



OPETUS- JA
KULTTUURIMINISTERIÖ

DIGIDEMO CREADEMO



DigiDemo ja CreaDemo

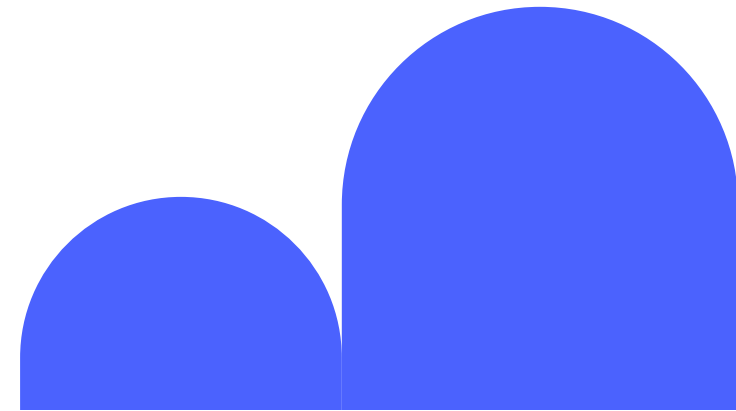


- tukea jaetaan opetus- ja kulttuuriministeriön vuosittain vahvistaman summan mukaan
- jaetaan kaksi kertaa vuodessa, kevään konseptihaku 8.4.–12.5.2026 ja demohaku 18.6.–21.9.2026
- tukea saaneen hankkeen loppuraportin tulee olla valmis viimeistään 15.12.2027. Samaan hankkeeseen saatu konseptituki tulee selvittää ennen demohakemuksen lähettämistä.

Hakemusten käsittely



- päätökset tehdään asiantuntijaryhmässä
- konseptitukien päätökset julkistetaan kesäkuussa, demotukien marraskuussa
- myönnetyn tuen 1. erä, 80%, maksetaan sopimuksen allekirjoittamisen jälkeen, loppuosa loppuselvityksen hyväksymisen jälkeen



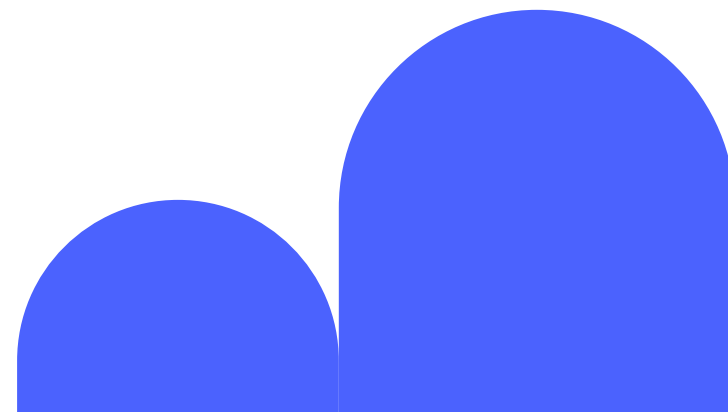
DIGIDEMO



DigiDemo



- Av-alan kulttuuristen, digitaalisiin päätelaitteisiin soveltuvien uusien kulttuurisisältöjen tuotekehitykseen alan ammattilaisille
- **Demotuki tai ohjelmasarjan pilottituki 10 000€ tai 20 000€**
- yrityksille, jotka on rekisteröity 6 kk ennen hakuajan umpeutumista
- tuki max 80% demon/pilotin tuotantokuluista



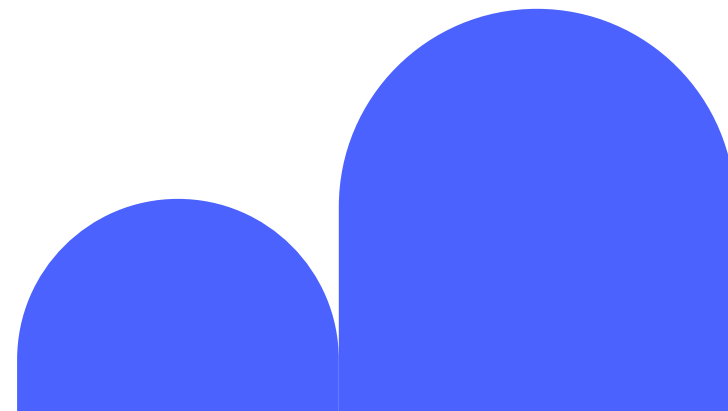
CREADEMO



CreaDemo



- luovien alojen ja kulttuuriyrittäjyyden tuote- tai palveluhankkeisiin
- **Demo-, proto- tai pilottituki 10 000€ tai 20 000€**
- yrityksille ja ammattimaista toimintaa harjoittaville yhdistyksille. Yrityksen pitää olla rekisteröitynyt vähintään 6 kk ennen hakemista.
- tuki enintään 80% demon/proton tuotantokuluista



HAKEMINEN



AVEKin hakujärjestelmä



- hakemukset tehdään AVEKin hakujärjestelmässä <https://avek.apurahat.net/>
- hakujärjestelmä edellyttää rekisteröitymistä ja organisaatio-tilin perustamista
- haku on auki viimeiseen hakupäivään klo 16.00 saakka
- hankkeen kustannukset huomioidaan loppuselvityksessä hakemuksen jättöpäivästä lähtien
- tukea saaneen hankkeen loppuselvitys tehdään samassa hakujärjestelmässä

DigiDemo / CreaDemo

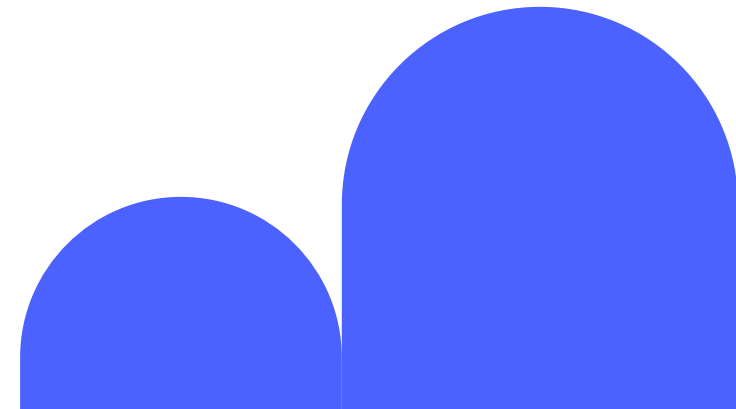


Kerro hakemuksessa:

- mikä on hankkeen kohteena olevan tuotteen tai palvelun ansaintalogiikka
- miten tuote tai palvelu tuotteistetaan
- kilpailuanalyysi, ts. onko markkinoilla jo samankaltaisia tuotteita tai palveluita
- tuotteen tai palvelun kohderyhmän määrittely
- mikä on hankkeen kansainvälinen potentiaali

Valinnoissa painotetaan:

- uutuusarvoa
- innovatiivisuutta
- liiketoimintapotentiaalia
- kansainvälistä potentiaalia
- verkostoitumista





Avustuksia ei myönnetä yrityksen perustoimintaan, eikä:

- laitehankintoihin
- yksittäisen teoksen tai tuotteen tekemiseen
- yksinomaan teknologiapainotteiseen hankkeeseen
- hankkeisiin jotka ovat jo pilotti- tai demovaiheessa
- hakijayrityksen asiakkaan lukuun tehtäviin tuotekehityshankkeisiin tai tilaustöihin
- ennen hakemuksen jättämistä syntyneisiin kuluihin
- verkkokauppojen kehittämishankkeisiin
- markkinointiin tai markkinointipalveluihin
- oppimateriaalin valmistamiseen yleissivistävää, ammatillista tai korkeakoulutusta varten
- opinnäytetöihin tai niiden kehittämiseen

LISÄTIETOJA



Lisätietoja



- sähköpostitse: avek@kopiosto.fi tai hakujärjestelmän kautta. Sähköpostiin voi jättää myös soittopyynnön.
- <https://kopiosto.fi/AVEK/>
- www.facebook.com/AVEKfi/
- tietoa hakemisesta, hakujärjestelmä, kaikki tukipäätökset, viimeisimmät tiedot hakuajoista ja muut tiedotteet
- AVEKin johtaja Ulla Simonen, [etunimi.sukunimi\(at\)avek.kopiosto.fi](mailto:etunimi.sukunimi(at)avek.kopiosto.fi)
- tuotantokoordinaattori Erja Mäki-Iso, [etunimi.sukunimi\(at\)avek.kopiosto.fi](mailto:etunimi.sukunimi(at)avek.kopiosto.fi), 09 4315 2353

KIITOS.

