

Tekijänoikeudet työelämässä

Sisältöjen käyttöselvitys yrityksissä 2025

Tiivistelmä selvityksen tuloksista



Selvityksen tausta ja toteutus

Selvityksessä kartoitettiin, miten ammatillisesti tuotettuja teksti- ja kuvasisältöjä käytetään, kopioidaan ja jaetaan suomalaisissa yrityksissä ja yhteisöissä. Lisäksi teemoina olivat sisältöjen syöttäminen tekoälysovellusten kehoitteisiin, tekijänoikeuksiin liittyvien riskien tunnistaminen sekä suhtautuminen käyttö lupiin.

Selvitys toteutettiin Otantatutkimus Oy:n paneelikyselynä. Tiedonkeruu tehtiin elokuussa 2025.

Kyselyyn vastasi
yhteensä

1004

yrityksen tai yhteisön
työntekijää.

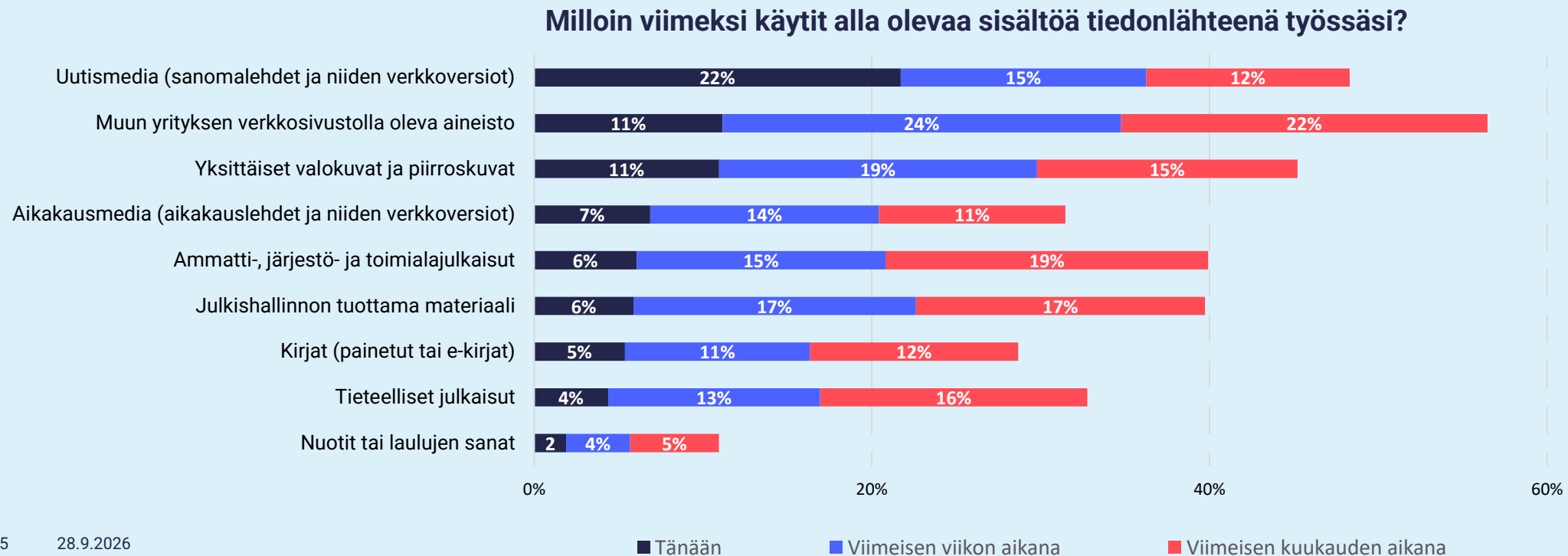
Yhteenveto tuloksista

- Ammatillisesti tuotettujen **tekstisisältöjen hyödyntäminen on työpaikoilla arkipäivää**: kuukauden sisällä tiedonlähteinä oli käytetty mm. muiden yritysten verkkosivuja (57 %), uutismedian sisältöjä (49 %) ja kuvia (45 %). Tiedonlähteistä saadaan ajankohtaista toimialatietoa (63 %), tukea ammatilliseen kehittymiseen (55 %) ja lähdemateriaalia työtehtäviin (49 %).
- **Digitaalinen kopiointi on vakiintunut osaksi toimistotyötä**: 74 % on ottanut kuvakaappauksia ja 67 % kopioinut aineistoa osaksi omaa materiaaliaan viimeisen 12 kk aikana – ja kopiot myös jaetaan eteenpäin sähköpostilla (21 %), Teamsissa (18 %) ja WhatsAppissa (14 %).
- **Sisältöjen kopiointi tekoälysovelluksen kehoitteeseen yleistyy**: lähes puolet on tehnyt niin joskus – 12 % kopioi muutaman kerran kuukaudessa, 7 % muutaman kerran viikossa ja 4 % päivittäin.
- **Tekijänoikeudet tunnetaan pääosin hyvin**: 86 %:lla on melko hyvä tai täydellinen käsitys siitä, mitkä sisällöt ovat tekijänoikeudella suojattuja.
- **Vastuu nähdään työnantajalla**: 91 % odottaa ohjeistusta ja 89 % sitä, että työnantaja hankkii tarvittavat luvat sisältöjen käyttöön.
- **Riskit tiedostetaan hyvin, tietoisuus luvista on heikompi**: mainehaitta (85 %), oikeudelliset seuraamukset (83 %) ja taloudelliset menetykset (74 %) tunnistetaan riskeinä, mutta 43 % ei tiedä, onko omassa yrityksessä tarvittavia käyttölupia.

**Sisältöjen käyttö
tiedonlähteinä
työtehtävissä**

Uutismedia ja muiden yritysten verkkosivustot ovat käytetyimmät tiedonlähteet

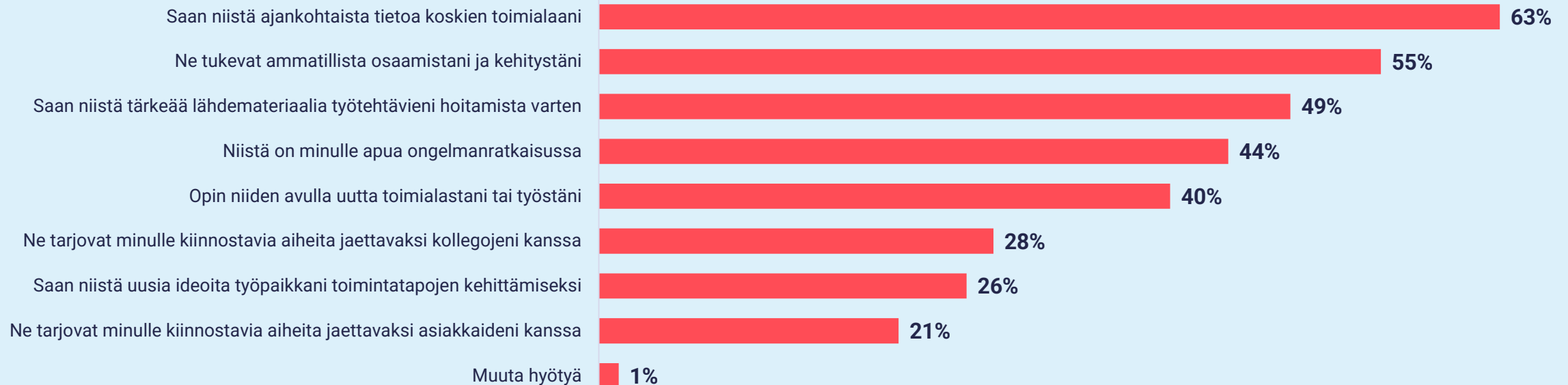
Uutismedia on tiedonlähteistä tuoreimmin käytetty: sitä oli käytetty selvästi eniten (22 %) saman päivän aikana. Avoimissa vastauksissa tuotiin esille uutismedian vahvuuksina sen luotettavuus sekä sen tarjoama jatkuvasti päivittyvä tilannekuva yritysten toimintaympäristöstä.



Sisältöjen avulla ylläpidetään ammatillista osaamista

Vastaajista 63 % saa käyttämistään tietolähteistä ajankohtaista tietoa toimialasta, 55 %:lle tietolähteet tukevat henkilön ammatillista osaamista ja kehitystä ja 49 %:lle tietolähteet toimivat tärkeinä lähdemateriaaleina työtehtävien hoitamista varten.

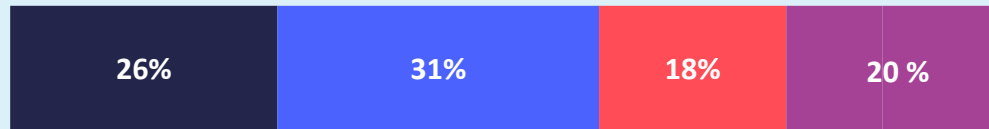
Mitä hyötyjä mainitsemistasi tiedonlähteistä on työssäsi?



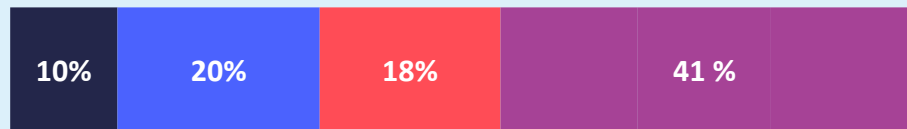
Verkossa julkaistua aineistoa käytetään tiedonlähteenä enemmän kuin paperilla julkaistua

Milloin viimeksi käytit työssäsi tiedonlähteenä:

Verkossa julkaistua aineistoa
(esim. nettisivu, pdf-tiedosto, e-
kirja tai vastaava)



Paperilla julkaistua aineistoa
(esim. lehti, kirja, muu painettu
julkaisu, kuva, jne.)



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

■ Tänään ■ Viimeisen viikon aikana ■ Viimeisen kuukauden aikana ■ Yli kuukausi sitten

n = 1004

Paperilla julkaisun aineiston työkäyttö ei ole kuitenkaan lakannut.

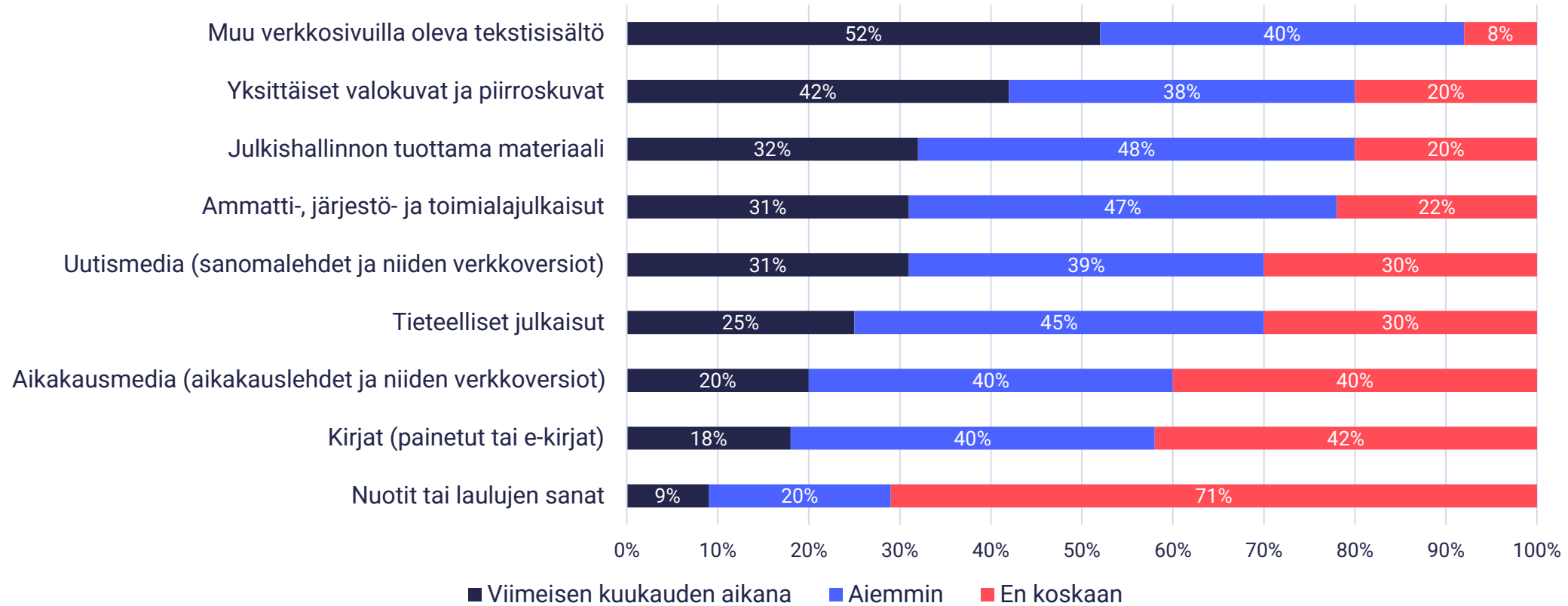
Avoimissa vastauksissa korostui verkossa julkaistun uutisaineiston ajankohtaisuus, ja sitä hyödynnetäänkin työssä tiedonlähteenä paljon.

Painetuista julkaisuista, kuten kirjoista ja aikakauslehdistä on kuitenkin miellyttävämpi lukea sisältöjä silloin, kun tekstit ovat pitkiä ja työ vaatii paljon keskittymistä.

**Sisältöjen kopiointi ja
jakaminen työtehtävissä**

Kopiointi ulottuu lähes kaikkiin sisältötyyppeihin

Milloin viimeksi olet kopioinut alla olevaa sisältöä työssäsi?



n = 936

n = 936

Kopiointi palvelee arjen työtilanteita

Mihin tarkoituksiin olet kopioinut sisältöjä työssäsi viimeisen 12 kuukauden aikana?

24 %

Säilyttääkseni
myöhempää käyttöä
varten

24 %

Jakaakseni aineistoa
työkavereilleni
yrityksessämme

14 %

Taustamateriaaliksi
ammatillisen
osaamisen
kehittämistä varten

Lisäksi sisältöjä kopioitiin yrityksen sisäiseen esitysmateriaaliin, muistioon tai selvitykseen (13 %), valmisteltavaan koulutusmateriaaliin (10 %), asiakkaalle tai yhteistyökumppanille tehtyyn diaesitykseen (8 %), verkkosivustolla julkaistavaksi (3 %), yrityksen sisäisessä käytössä olevan tekoälytyökalun kouluttamiseen (2 %) ja muuhun käyttöön (2 %).

n = 526

Kuvakaappaus ja "copy-paste" ovat yleisimmät kopiointitavat

Valtaosa vastaajista on tehnyt kuvakaappauksia (74 %) tai kopioinut ja liittänyt digitaalista aineistoa osaksi omaa aineistoaan (67 %) viimeisen 12 kk aikana.



Kopioitu aineisto jaetaan usein myös muille

Millä seuraavista tavoista olet jakanut edellä mainittuja sisältöjä viimeisen 12 kuukauden aikana?

21 %

Lähettänyt sähköpostilla työkavereille

18 %

Lähettänyt Teamsin tai vastaavan yrityksen viestintäalustan kautta työkavereille

14 %

Lähettänyt WhatsAppin tai vastaavan viestintäalustan kautta työkavereille

Vain 4 % ei ollut jakanut kopioita lainkaan

10 % on jakanut kopioita paperitulosteena työkavereille, 8 % asiakkaalle tai yhteistyökumppanille sähköisesti, 6 % esittänyt niitä asiakkaalle osana presentaatiota, 6 % jakanut linkin tekemäänsä kopioon, 4 % jakanut sosiaalisessa mediassa, 4 % asiakkaalle paperilla, 3 % julkaissut yrityksen intranetissa, 3 % yrityksen verkkosivustolla ja 1 % muulla tavoin,

n = 526

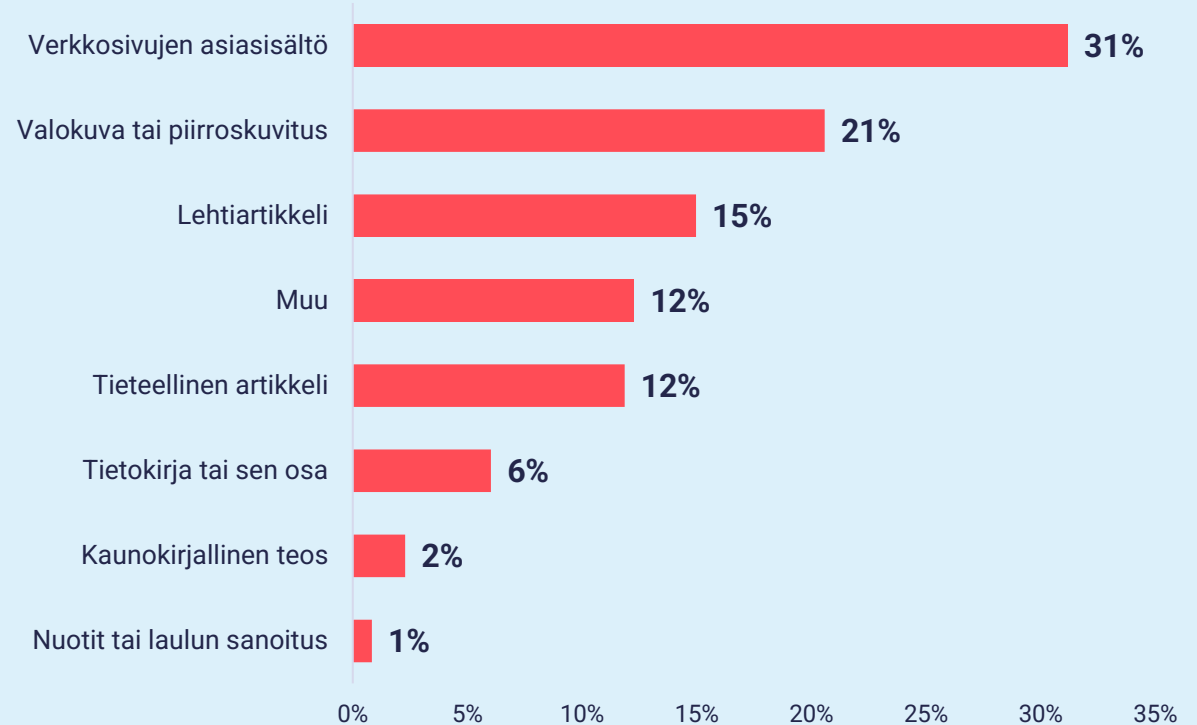
**Tekijänoikeudella suojatun
aineiston kopiointi
tekoälysovelluksen
kehotteeseen**

Sisältöjen kopiointi tekoälysovelluksen kehoitteeseen yleistyy vauhdilla

Yleisimmät tekoälysovellukseen kopioidut aineistot ovat verkkosivujen asiasisältö (31 %), valokuva tai piirroskuvitus (21 %) ja lehtiartikkeli (15 %).

Enemmistö (52 %) ei koskaan syötä muiden tekemiä sisältöjä tekoälysovelluksen kehoitteeseen ja 18 % tekee sitä harvemmin kuin muutaman kerran vuodessa. Säännöllinen kopiointi on kuitenkin jo merkittävää: 12 % tekee sitä muutaman kerran kuukaudessa, 7 % muutaman kerran viikossa ja 4 % päivittäin. (n = 1004)

Mikä alla olevista kuvaa parhaiten viimeksi tekoälytyökaluun syöttämäsi sisältöä?



n = 480

Kolmannes kopioi sisältöä tekoälykehoitteeseen tiedon etsimistä varten

Kehotteeseen kopioitua aineistoa käytetään tekoälyllä erityisesti tiedonhakuun (31 %), oman sisällöntuotannon ideointiin (16 %), tiivistelmien tekemiseen (15 %) ja tekstin kääntämiseen toiselle kielelle (11 %).

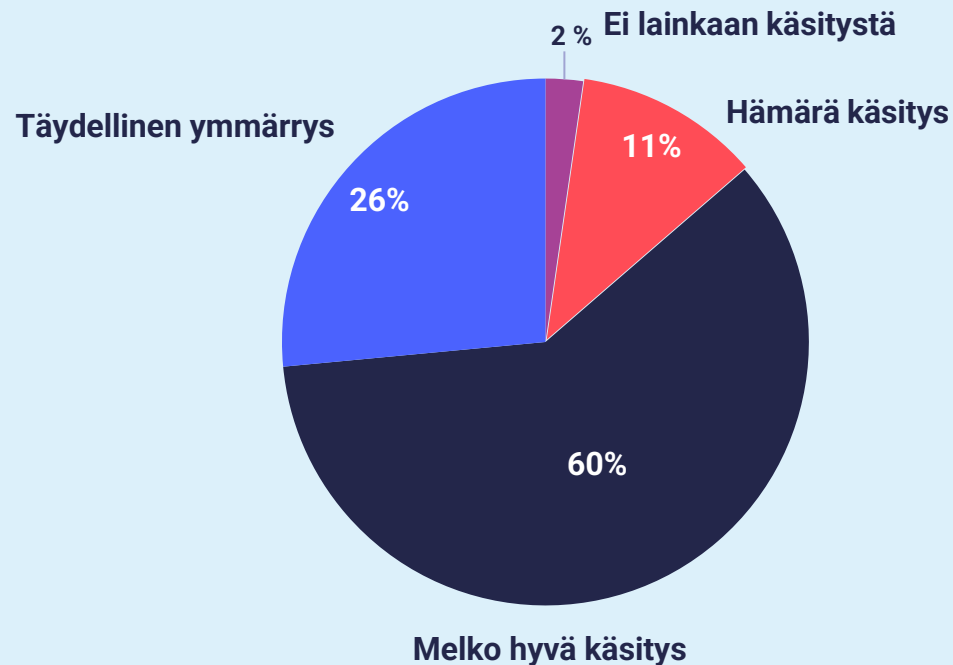


**Tekijänoikeuksien
tuntemus ja
suhtautuminen
käyttölupiin**

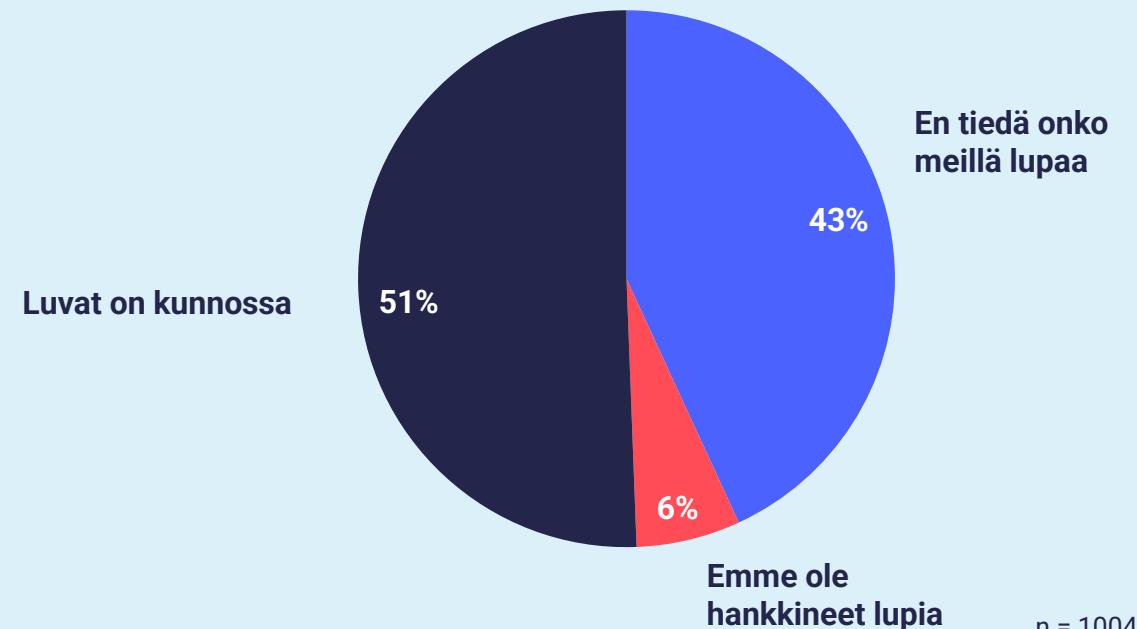
Ymmärrys tekijänoikeuksista on vahva, tieto käyttöluvista ei

Pääosin vastaajilla oli melko hyvä käsitys tai täydellinen ymmärrys siitä, mitkä sisällöt ovat tekijänoikeuden suojaamia (86 %). Vastaajista 43 % ei tiennyt, oliko heidän työpaikallaan hankittu tarvittavia tekijänoikeuslupia teosten käyttöön.

Ymmärrys tekijänoikeuksista työtehtävissä



Tietoisuus tekijänoikeusluvista

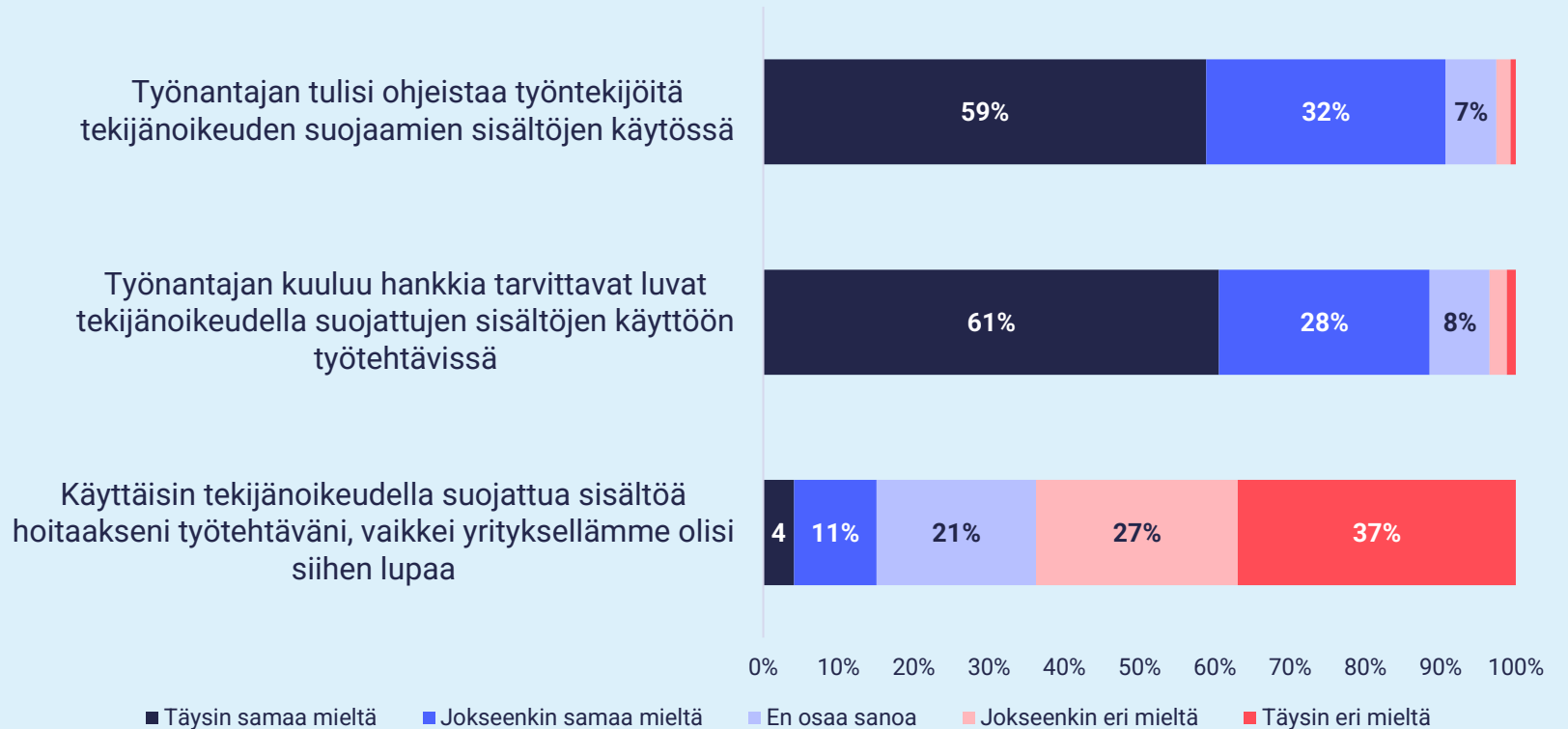


Vastuu on työnantajalla

Enemmistö oli sitä mieltä, että työnantajan tulisi ohjeistaa työntekijöitä tekijänoikeuksien suojaamien sisältöjen käytössä (91 %) ja että työnantajan tulee hankkia tarvittavat luvat tekijänoikeudella suojattujen sisältöjen käyttöön (89%).

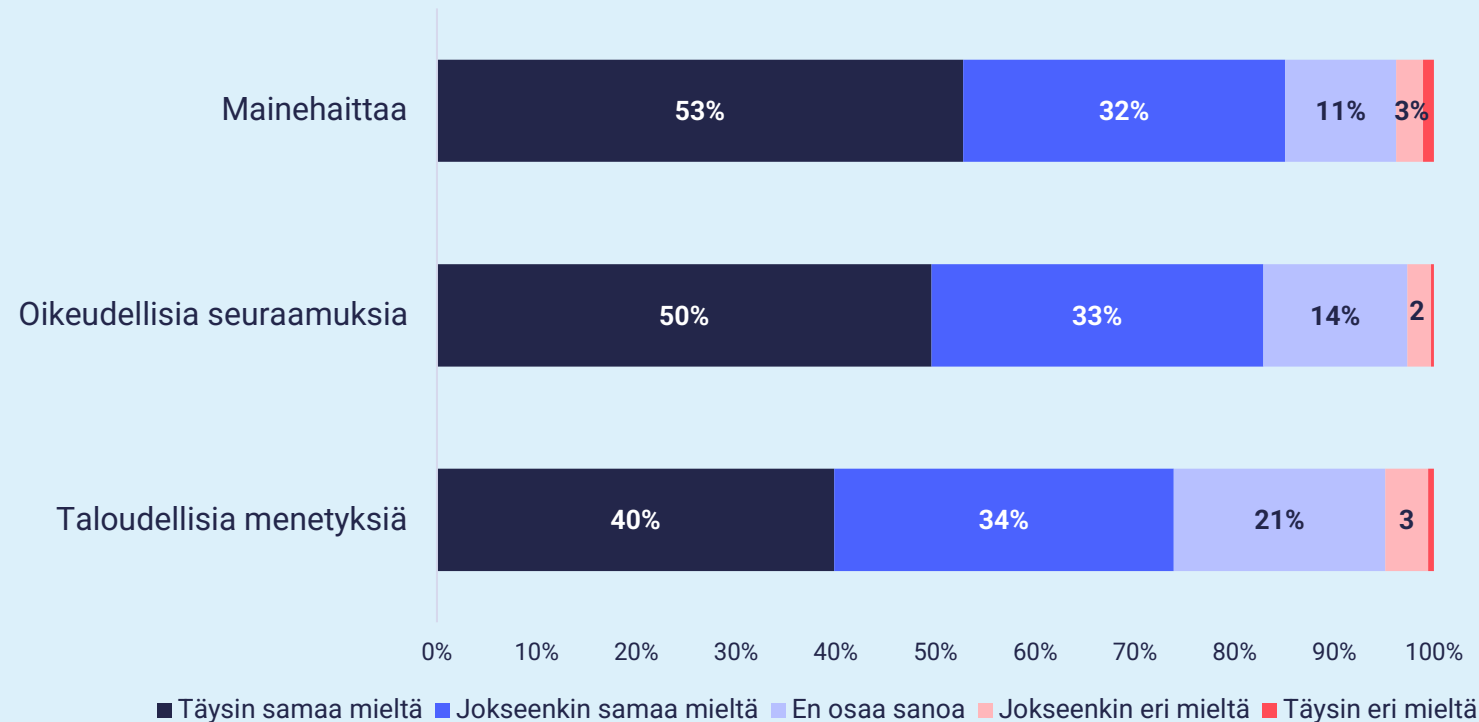
n = 1004

Mitä mieltä olet alla olevista väittämistä?



Tekijänoikeudelliset riskit tunnistetaan

Jos työntekijä loukkaa tekijänoikeuksia, siitä voi koitua yritykselle seuraavanlaisia riskejä tai haittoja:



n = 1004

Tekijänoikeuksien loukkaamisen pelätään vahingoittavan ennen kaikkea yrityksen mainetta (85 %), mutta myös oikeudelliset seuraamukset (83 %) ja taloudelliset menetykset (74 %) tunnistetaan riskeiksi.

Vastaajien taustatiedot

Tiedonkeruu



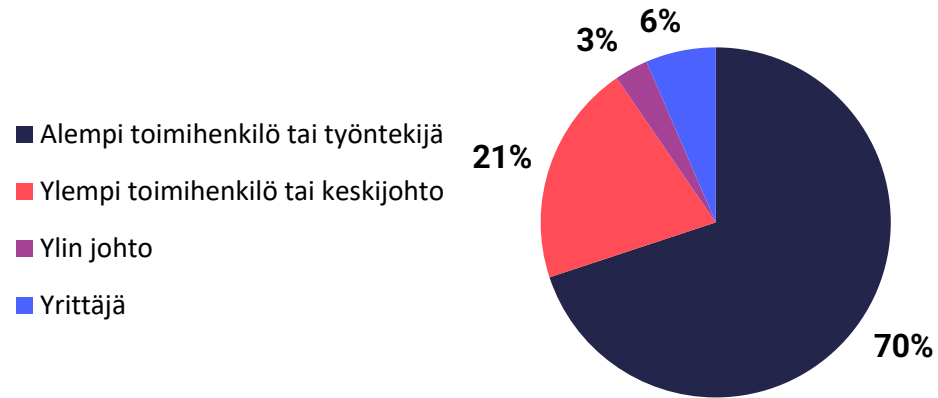
Tutkimusdata

- Data kerätty: 18.8.–29.8.2025
- Lähde: Otantatutkimuksen paneeli
- Vastausten määrä: 1004

Vastaajat ovat yksityisen sektorin yhteisöjen ja yritysten työntekijöitä, jotka käyttävät sisältöjä työtehtävissään.

Vastaajien taustatiedot

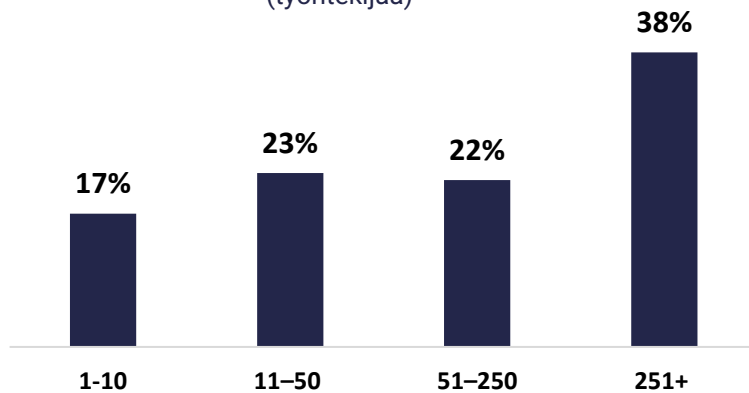
Asema yrityksessä



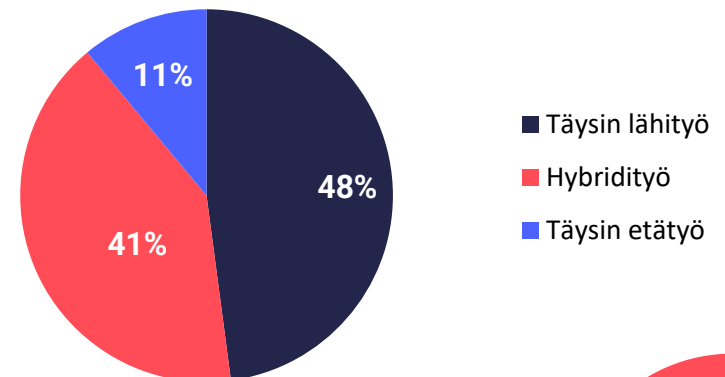
Toimiala



Yrityksen koko (työntekijää)



Etätyön osuus työajasta



Lisätietoa selvityksestä:

Kopioisto ry

www.kopioisto.fi

tutkimukset@kopioisto.fi

